

FÜR B2B UNTERNEHMEN



5 SOCIAL MEDIA HACKS FÜR DEN "2. LOCKDOWN"

light



LOS GEHT'S!



TRANSPARENZ FÜR DEINE FOLLOWER

#1

**FÜHRE DIE MENSCHEN,
DIE DEINEM
UNTERNEHMEN
FOLGEN, DURCH DIE
UPS & DOWNS DER
KRISE.**



TRANSPARENZ FÜR DEINE FOLLOWER

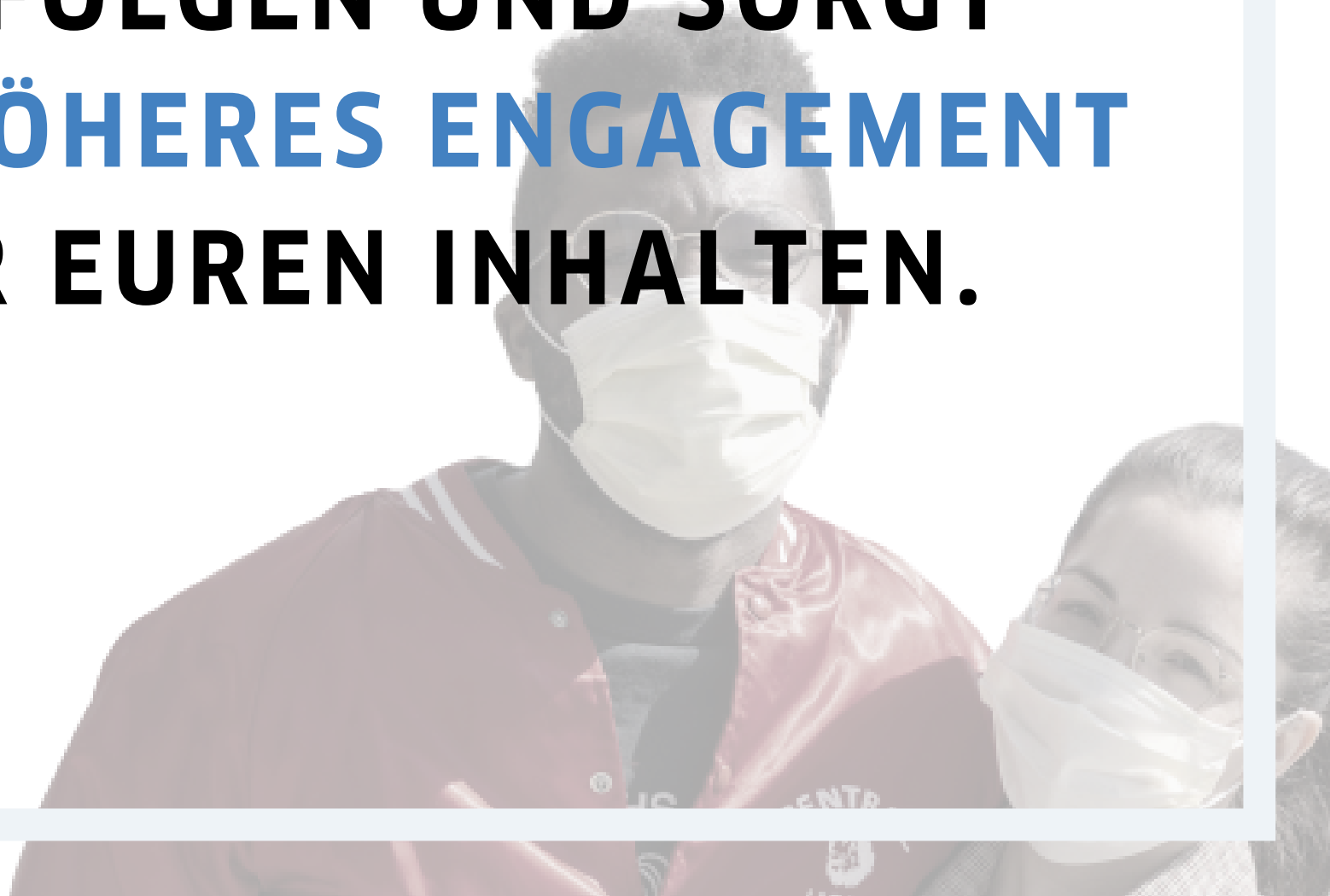
**TEILE DEINE PROBLEME,
HERAUSFORDERUNGEN UND
LÖSUNGSWEGE.**

**SO SCHAFFST DU
VERTRAUEN, EMPATHIE
UND MENSCHLICHKEIT FÜR
DEINE MARKE.**



TRANSPARENZ FÜR DEINE FOLLOWER

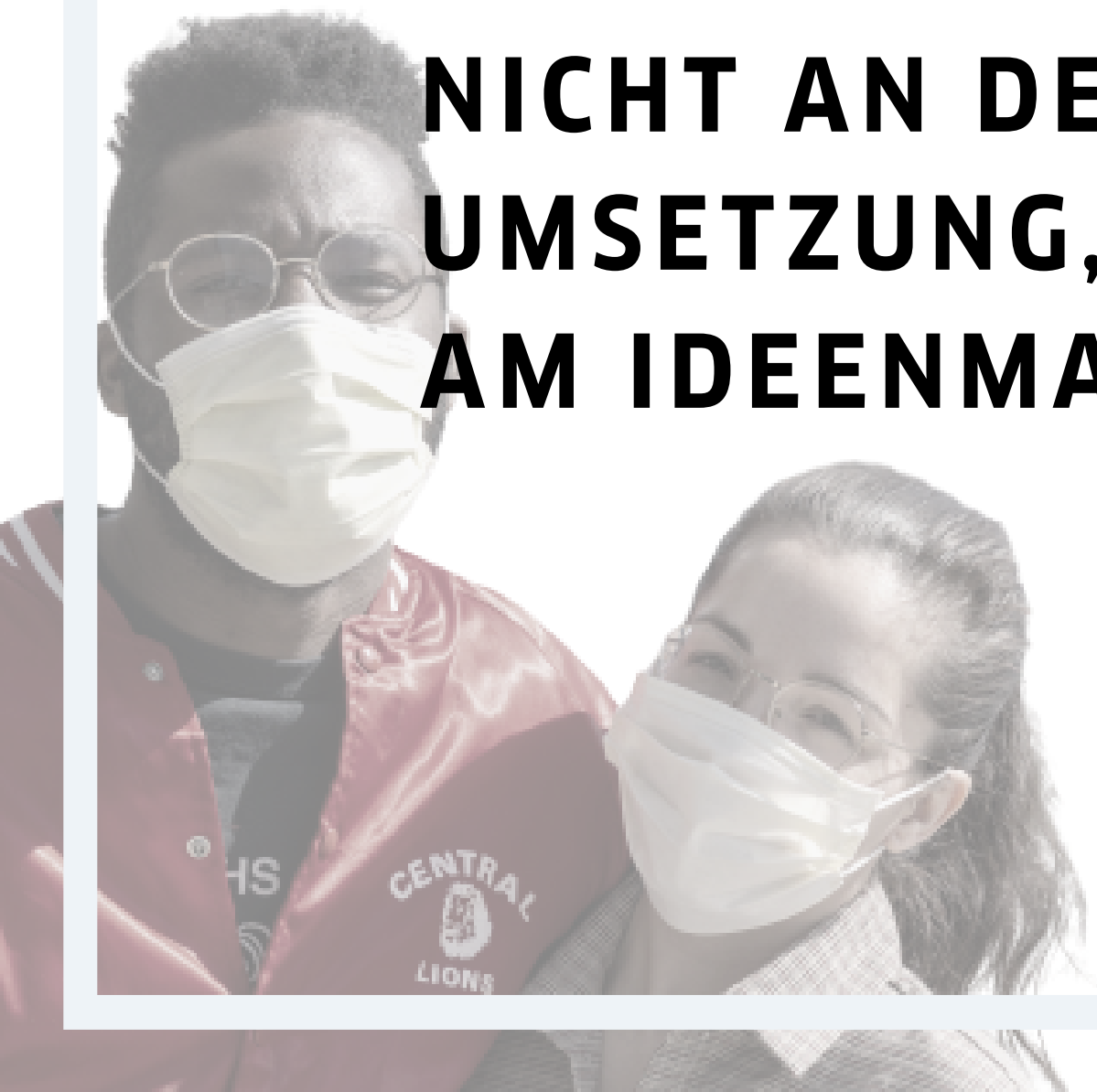
**DAS VERBINDET DEIN
UNTERNEHMEN NOCH MEHR
MIT DEN MENSCHEN, DIE
EUCH FOLGEN UND SORGT
FÜR HÖHERES ENGAGEMENT
UNTER EUREN INHALTEN.**



EIN CONTENT HUB EINRICHTEN

#2

IN VIELEN UNTERNEHMEN
SCHEITERT DIE
CONTENTPRODUKTION
NICHT AN DER
UMSETZUNG, SONDERN
AM IDEENMANGEL.



EIN CONTENT HUB EINRICHTEN

**TOOLS WIE "MIRO"
EIGNEN SICH SUPER FÜR
EINE ZENTRALE
IDEENSCHMIEDE, AUF
DIE JEDER MITARBEITER
VON ÜBERALL ZUGRIFF
HAT.**



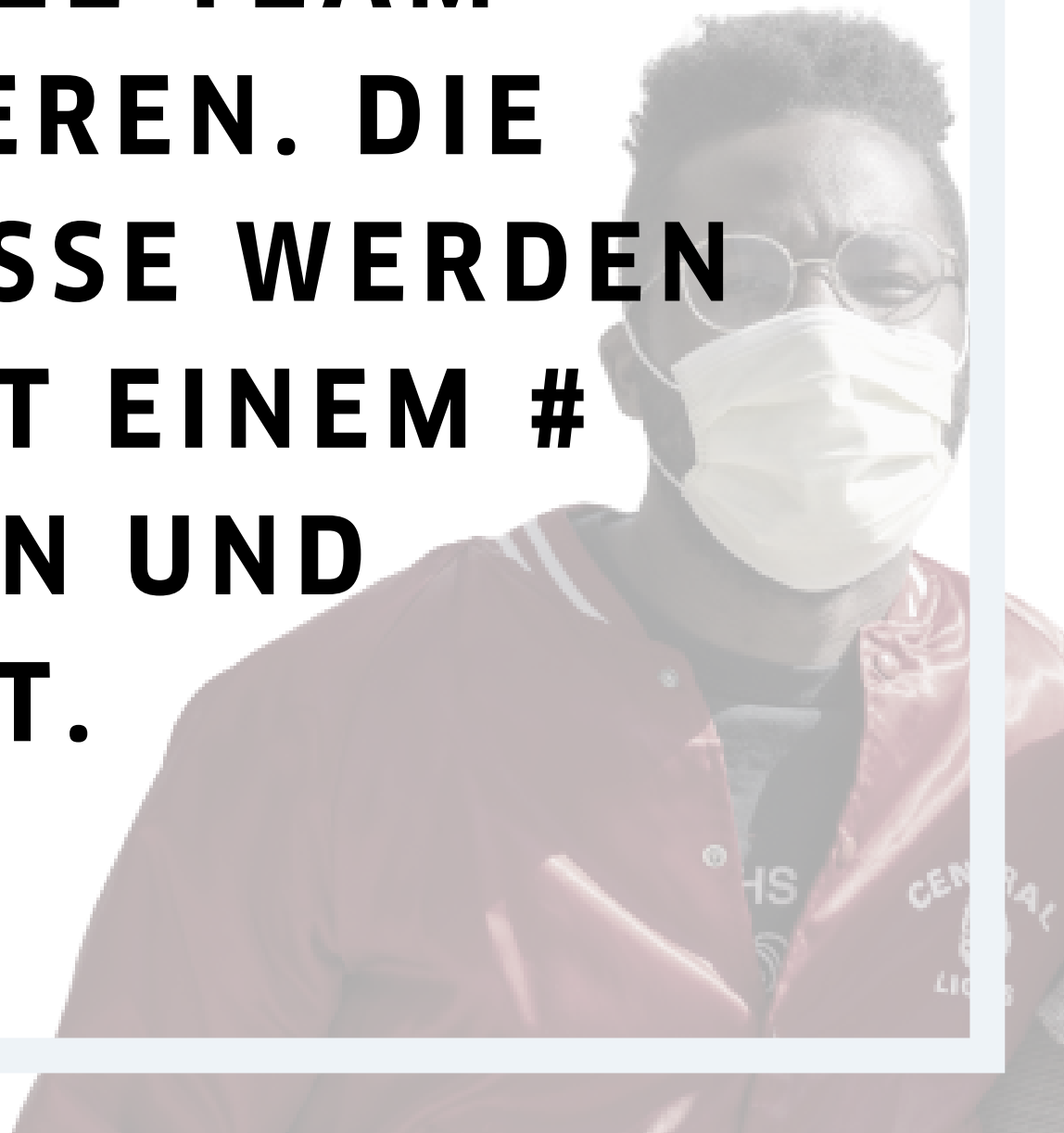
EIN CONTENT HUB EINRICHTEN

**HIER KANN MAN SICH
JETZT EINFACH AN
IDEEN BEDIENEN UND
MIT **INTUITIVEN TOOLS**
WIE "CANVA"
UMSETZEN.**



#3

**REMOTE CHALLENGES
VERANSTALTEN UND
DAS GANZE TEAM
INVOLVIEREN. DIE
ERGEBNISSE WERDEN
DANN MIT EINEM #
VERSEHEN UND
GEPOSTET.**



INTERNE CHALLENGES VERANSTALTEN

**BSP.: "POSTE DEIN BESTES
HOME OFFICE OUTFIT MIT DEM
#HOMEOFFICESTYLE AUF
LINKEDIN.**

**DAS KREATIVSTE OUTFIT
GEWINNT DEN HOME OFFICE
AWARD IN DER KATEGORIE
"STYLE".**



NUTZE LINKEDIN STORIES

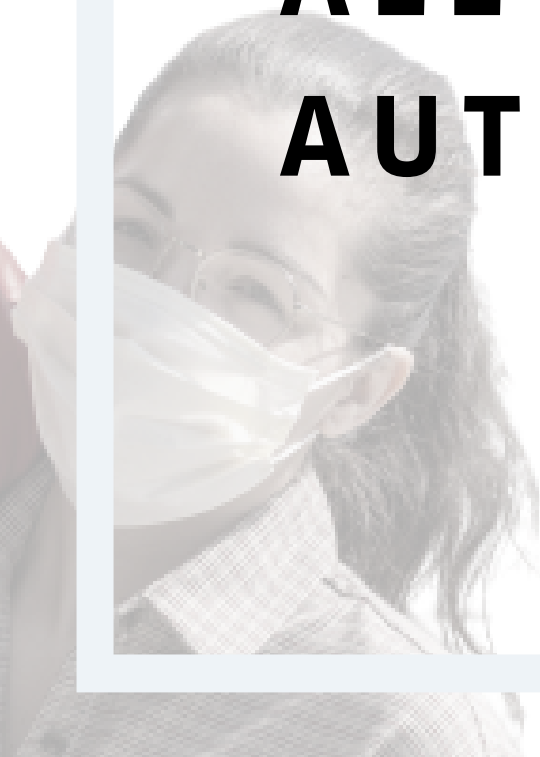
#4

**MIT DEN LINKEDIN
STORIES KANNST DU
DEINEN FOLLOWER
EINEN REALEN
EINBLICK **HINTER DIE
KULISSEN** DEINES
UNTERNEHMENS
GEBEN.**



NUTZE LINKEDIN STORIES

**AM BESTEN SEHEN
VIDEOS IM 9:16 FORMAT
AUS DIE DU MIT DEM
HANDY FILMEN KANNST.
ERZÄHLE AUS DEM
ALLTAG UND SEI
AUTHENTISCH.**



#5 MITARBEITER, DIE SICH FREIWILLIG DAZU BEREIT ERKLÄREN, KÖNNEN AM ENDE JEDER WOCHEN EINE VIDEOTAGEBUCH-EINTRAG AUFNEHMEN UND ERZÄHLEN WIE DIE WOCHE IM **HOME OFFICE** WAR.