

**SHITSTORM**

**DAS WOHL**

**HÄUFIGSTE WORT,**

**DASS ICH ZU**

**HÖREN BEKOMME,**

**WENN ICH...**

**MIT UNTERNEHMEN  
DARÜBER REDE,  
KUNDEN ODER  
MITARBEITER ÜBER  
SOCIAL MEDIA ZU  
BINDEN BZW ZU  
GEWINNEN.**

**SHITSTORM!**

**„WAS, WENN  
WIR EINEN  
SHITSTORM  
AUSLÖSEN?“**

**DAS IST  
ÜBERHAUPT  
NICHT SO  
EINFACH!**

**GLAUBT MIR,  
ICH HABE ES  
PROBIERT.**

**WENN DU MIT GESUNDEM  
MENSCHENVERSTAND,  
MORAL UND ETHIK AN  
JEDEN POST GEHST,  
KANN DIR GAR NICHTS  
PASSIEREN.**



**EINEN RICHTIGEN  
SHITSTORM LÖST DU  
DURCH INTOLERANTES  
VERHALTEN,  
VERLEUGNUNG VON  
WAHRHEITEN,  
UNFAIREM VERHALTEN,  
ETC. AUS.**

**GANZ EHRlich!**  
**WENN DU DIESE**  
**EINFACHEN REGELN**  
**BEFOLGST, WIRD**  
**DIR EIN SHITSTORM,**  
**SO WIE MIR, NICHT**  
**GELINGEN.**

**DAS WORT HAT DURCH  
SÄMTLICHE KLATSCH  
UND TRATSCH MAGAZINE  
SO AN PRÄSENZ  
GEWONNEN, DASS VIELE  
UNTERNEHMEN ANGST  
BEKOMMEN HABEN.**

**ANGST DAVOR ZU  
SCHEITERN ODER  
EINEN FEHLER ZU  
BEGEHEN.**

**DANN ES ERST  
LIEBER GAR NICHT  
PROBIEREN...  
BEVOR NOCH EIN  
SHITSTORM  
KOMMT...**

**LIEBER LASSEN SICH  
VIELE UNTERNEHMEN  
DIE UNGLAUBLICHEN  
CHANCEN DURCH DIE  
LAPPEN GEHEN, DIE  
SOCIAL MEDIA ZU  
BIETEN HAT.**

**LASST EUCH BITTE**

**HIER VON MIR**

**ERMUTIGEN:**

**NICHT JEDER**

**EURER POSTS WIRD**

**JEDEM GEFALLEN...**

**UND BESTIMMT  
AUCH DAS EIN  
ODER ANDERE  
KRITISCHE  
KOMMENTAR  
BEKOMMEN.**



**ABER „THAT’S  
THE GAME“. DAS  
GEHÖRT DAZU  
UND WIRD EUCH  
IMMER BESSER  
MACHEN.**

**EIN SHITSTORM  
IST DAS NOCH  
LANGE NICHT.**

**ALSO FANGT  
EINFACH AN  
UND LERNT AUS  
EUREN FEHLERN.**

**PS: ES IST  
NICHT SCHLIMM  
FEHLER ZU  
MACHEN.**

**DESHALB WIRD  
EUCH KEINER  
VERURTEILEN.**

**AUF WAS  
WARTEST  
DU?**