

# 7 GRÜNDE

WARUM LINKEDIN

DIE ORGANISCHE

REICHWEITE GEKILLT HAT?

DAS IST WAS PASSIERTE...



**VOR 2020 WAR  
LINKEDIN EIN PARADIES  
FÜR JEDEN, DER ES  
VERSTAND,  
INTERESSANTE UND  
HOCHQUALITATIVE  
INHALTE ZU ERSTELLEN.**

VON **2017** BIS **2019**

KONNTEN CONTENT-

ERSTELLER:INNEN MIT

IHREN **LINKEDIN-**

**POSTS** MILLIONEN

VON VIEWS

ERREICHEN.

LINKKEDIN

**ABER JETZT**

**ÄNDERN SICH**

**DIE DINGE...**

LINKKEDIN

**WIE HAT  
LINKEDIN DIE  
ORGANISCHE  
REICHWEITE  
GEKILLT?**

**NEUPRIORISIERUNG**

**DER INHALTSTYPEN:**

**AUF TECHNISCHER EBENE**

**ERREICHTE LINKEDIN DIES DURCH**

**DIE PRIORISIERUNG**

**VERSCHIEDENER INHALTSTYPEN,**

**WIE LINKEDIN-ANZEIGEN**

**INNERHALB DES NEWSFEEDS.**

**HEUTE GIBT ES KEINE**

**OFFENSICHTLICHE**

**BEVORZUGUNG MEHR,**

**WENN ES UM**

**INHALTSTYPEN WIE**

**REINEN TEXT, FOTOS,**

**VIDEOS ODER**

**DOKUMENTE GEHT.**

**ALLE WURDEN**

**GLOBAL**

**HERABGESTUFT**

**UND SIND NUN**

**DEUTLICH WENIGER**

**EFFEKTIV.**



# HÖHERE SCHWELLENWERTE FÜR DIE ENGAGEMENT-RATE:

AM ANFANG KONNTEST DU EINEN  
BEITRAG SCHREIBEN, UND WENN  
ER EINEM DEINER KONTAKTE  
ODER FOLLOWERN GEFIEL  
(1. GRADES), WURDE ER ALL  
SEINEN KONTAKTEN UND  
FOLLOWERN GEZEIGT (2. GRADES).

**WENN EIN KONTAKT  
ODER EIN FOLLOWER  
EINES KONTAKTES  
2.GRADES SICH MIT DEM  
BEITRAG BESCHÄFTIGT,  
WIRD ER AUCH ALL  
SEINEN KONTAKTEN UND  
FOLLOWERN ANGEZEIGT  
(3. GRADES).**

HEUTZUTAGE WERDEN  
DEINE **INHALTE** FAST  
IMMER NUR VON DEINEN  
**KONTAKTEN** UND  
**DIREKTEN FOLLOWERN**  
DES ERSTEN GRADES  
GESEHEN.

**ANFORDERUNGEN AN DIE**  
**ENGAGEMENT-QUALITÄT:**

**DU BRAUCHST JETZT VIEL**  
**MEHR LIKES, REAKTIONEN,**  
**KOMMENTARE UND**  
**SHARES, DAMIT SICH DER**  
**INHALT VERBREITET.**

**ES IST IMMER NOCH  
MÖGLICH AUF LINKEDIN  
VIRAL ZU GEHEN, ABER  
DU BRAUCHST VIEL  
MEHR ENGAGEMENT,  
DAMIT ES PASSIERT.**

**DU BENÖTIGST AUCH  
EIN HÖHERES MAß**

**AN ENGAGEMENT-  
QUALITÄT WIE Z.B.:**

**LÄNGERE UND AUSFÜHR-  
LICHERE KOMMENTARE,  
KOMMENTARE ZU  
KOMMENTAR-KETTEN  
UND SUB-KOMMENTAR-  
THREADS.  
SO WIE SHARES MIT  
BESCHREIBUNGEN.**

# ENGAGEMENT-SPEED:

**AUCH DIE ENGAGEMENT-SCHNELLIGKEIT IST WICHTIG. WENN DU DAS ERSTE ENGAGEMENT NICHT SCHNELL GENUG BEKOMMST, WIRD SICH DEIN POST NICHT VERBREITEN.**



DAS HAT NICHTS MIT DER  
**QUALITÄT** DEINES INHALTS  
ZU TUN, SONDERN EHER MIT  
DEM **ZEITPUNKT** DES  
POSTINGS. PLUS EIN  
BISSCHEN **GLÜCK**, DASS DEIN  
BEITRAG IN DIESEM **KURZEN**  
**ZEITRAUM** GENAU DEN  
RICHTIGEN LEUTEN  
ANGEZEIGT WIRD.

LINKEDIN  
LINKEDIN  
LINKEDIN  
LINKEDIN

**WARUM HAT  
LINKEDIN DIES  
ALSO GET AN?**

**RÜCKKLÄUFIGE LINKEDIN-**

**ANZEIGENEINNAHMEN:**

**LINKEDIN HAT ERKANNT,**

**DASS VIELE**

**UNTERNEHMEN NICHT**

**MEHR BEREIT WAREN FÜR**

**TEURE LINKEDIN-**

**ANZEIGEN ZU BEZAHLEN.**

**WARUM SOLLTEST DU**

**AUCH? WENN JEDER**

**MILLIONEN VON**

**ORGANISCHEN VIEWS**

**VÖLLIG KOSTENLOS**

**BEKOMMEN KONNTE?**

**DAS WAR EIN GROßES  
PROBLEM FÜR  
LINKEDIN. IM JAHR  
2016 MACHTEN DIE  
ANZEIGEN 18% DER  
LINKEDIN GESAMT-  
EINNAHMEN AUS.**

**LINKKEDIN**

**WENIGER ANZEIGEN**

**BEDEUTETEN**

**WENIGER EINNAHMEN**

**FÜR LINKKEDIN, ALSO**

**DREHTEN SIE DAS RAD**

**ZURÜCK.**

**LINKKEDIN**

# **WACHSENDE BELIEBTHEIT:**

**EIN WEITERER GRUND IST,  
DASS IMMER MEHR  
CONTENT-CREATORS AUF  
DEN LINKEDIN-HYPE  
AUFSPRANGEN UND DIE  
UNGLAUBLICHE ORGANISCHE  
REICHWEITE NUTZTEN.**

**DAS ERGEBNIS?**

**DIE CONTENT-QUALITÄT  
SANK UND DIE LINKEDIN-  
NUTZER:INNEN BEGANNEN  
SICH ZU BESCHWEREN.**



**DIES STELLTE EIN GROßES  
RISIKO FÜR LINKEDIN  
DAR. WENN LINKEDIN  
SEINE MITGLIEDER NICHT  
UNTERHALTEN KONNTE,  
WÜRDEN SIE SICH  
WENIGER OFT BEI  
LINKEDIN EINLOGGEN.**

**UND ALS FOLGE DAVON  
WÜRDEN DIE  
WERBEEINNAHMEN  
UND PREMIUM-  
ABONNEMENTS ERNEUT  
ZURÜCKGEHEN.**

## CONTENT-TYP-PRÄFERENZEN:

LINKEDIN BEMERKTE AUCH,  
DASS EINIGE DER NEUEN  
CONTENT-FORMATE VON DER  
MEHRHEIT DER LINKEDIN-  
NUTZER:INNEN NICHT SO GUT  
ANGENOMMEN WURDEN, WIE  
SIE ES AUF ANDEREN  
PLATTFORMEN WAREN.

**DIES GILT**

**INSBESONDERE FÜR**

**LINKEDIN-VIDEOS, DIE**

**EINE GROßE MENGE**

**AN VERFÜGBAREM**

**BILDSCHIRMPLATZ**

**EINNAHMEN.**

**SOLLTEST DU**

**ALSO BEI**

**LINKEDIN**

**AUFGEBEN?**

LINKKEDIN

**AUF**

LINKKEDIN

**KEINEN**

LINKKEDIN

**FALL!!!**

LINKKEDIN

**ABER...**

**DU MUSST DEINE**

**LINKEDIN-STRATEGIE**

**MIT DIESEN GEDANKEN**

**IM HINTERKOPF**

**ANPASSEN!**